

運動用品、自宅を試着

通販サイトのロコンド 返品無料も

アルペンと提携

靴を中心としたファッション通販サイトを手掛けるロコンド（東京・渋谷）は28日、スポーツ用品店最大のアルペンと資本・業務提携する。両社が協力して、スポーツ用品通販サイト「ロコスボ」をオープンし、「30日間返品可能・送料無料」

を打ち出す。野球のグラブやテニスシューズといった多様なスポーツ用品が自宅で試着でき、期間内なら無料で返品できる通販サイトを「日本では初めて」（ロコンド）という。アルペンの量販店「スポーツッポ」で扱う

大半の商品が対象になる。まず300ブランドの1万種類から始める。靴なら自宅内での試し履き、バットやラケットなら実際の試合に使用すら振り回したけなら原則30日間返品が可能。午後2時までに注文すれば、翌日に配送する。

ロコンドは同様の仕組みの靴・バッグ通販を手掛けており、顧客の8割が女性。アルペンは顧客の8割が男性のため、相乗効果を見込む。初年度で最低10億円の売上高を目指す。ロコンドは同日、アルペンを引受先として5億円の第三者割当増資と、5億円の転換社債の発行を実施する。調達資金はロコスボの開始に伴う物流網の整備や、人員の新規採用に投資する。



他社との連携商品幅広く

■ユニバーサル・ロビーナ（URC、フィリピンの菓子・飲料メーカー） 東南アジア市場で他社との提携を生かした商品拡充を広げる。URCはすでにカルビーとの合併でポテトチップス=写真=などを展開している。

花王と順天堂大 共同で商品研究

「清潔」や「健康」テーマ

研究に取り組み。花王が大学と包括的に取り組むのは初めて。外部の研究成果を取り入れ、特定保健用食品（トクホ）を広める役割を果たした「ヘルシズ」シリーズのさらなる商品開発につなげたい考えだ。

両者で研究包括契約を締結した。今後、連携協議会を設置して共同研究テーマを選び、進捗状況などを管理する。2年後をメドに10程度のテーマを選定を目指す。

高級PBビールを開発

セブン&アイ キリンと共同で

セブン&アイ・ホールディングと共同開発した（PB）の高級ビール「セブン&アイ キリン」が、7月1日よりセブン&アイ・ホールディングの各店舗で販売される。

したい大人の事情



「入れてもらいたい」
「困るけど一回くらいはいいから、いいからいいから」と、ため息をつく。費用は無料だが、企業



活力に

物事の進む「力」は自由だが、企業も家族の強みを感じることが多い。西木浩一（ひらき）は、消費者の選択を促すことが、消費者の選択を促すことができると考えている。西木浩一（ひらき）は、消費者の選択を促すことが、消費者の選択を促すことができると考えている。

ポーランドの広告会社買収

■電通 ポーランドのネット広告会社、マーケティング・ウィザーズを買収すると2日、発表した。海外本社の電通イージス・ネットワーク（英国）を通じて全株式を取得する。買収金額は公表していない。マーケティング社は2010年の設立で、14年12月期の売上高は約2億9000万円。検索エンジンを活用したネット広告に強みを持つ。

共同開発家具、販売始める

■野村不動産とユナイテッドアローズ 共同開発した家具を今月中旬から、都内にあるユナイテッドアローズの店舗で売り始める。3人掛けソファ

(税別36万円〜)やダイニングテーブル(同17万円〜)、キャビネット(同19万5千円〜)といった計6種類の家具を販売する。同じ家具でも素材やデザイン別に2つのパターンを用意する。

シェアハウス情報掲載

■スマートライフ（東京・中央）運営する女性専用シェアハウスの物件情報を、6月6日から福知生代りのベネフィット・ワンのインターネットサイト「ベネフィット・ステーション」にも掲載する。信用力のある法人会員も多く抱えるベネフィット・ワンのサービスを通じて顧客を獲得する。スマートライフは都内で約50種の女性専用シェアハウスを運営している。

8社合計	668,095	1,446,349	349,995	294,380
	(48.2)	(2.1)	(0.9)	(49.5)

ツタはハツ工業もマイナスだった。トヨタが先進的なもので、輸出を大幅に伸ばす状況になっている。トヨタは輸出が2カ月ぶりに減少した。北米や中南米、欧州向けなどが減った。ホンダも前年同月比52・1%減と大幅に減った。

スポーツカー
「開発段階に」BMW、トヨタとの協業。独BMWで販売マーケティングを統括するアイ・ロバートソン取締役。上級副社長は28日、日本経済新聞社などの取材に応じ、2013年に合意したトヨタとのスポーツカーでの協業についても販売が広がるという。

カーでの協業について「事業化調査を終え、今は開発段階にある」と述べた。トヨタは17年モデルに異なるデザインのスポートカーを発売する方向で、提携が前進していることを強調した。

「ミライ」納車 個人向け開始
トヨタの燃料電池車「ミライ」の納車が始まった。当初は生産台数が年700台と限られている。これまでも個人購入の中心だったが、個人にも販売が広がると予想される。

日本経済新聞の「KOKO」

日経ソーシャルイニシアチブ大賞

「KOKO」
共同で災害